

永州师范高等专科学校  
2023 级酒店管理与数字化运营专业人才培养  
方案

专业代码： 540106

专业名称： 酒店管理与数字化运营

适用年级： 2023 级

专业负责人： 肖丙珍

制订时间： 2023 年 6 月

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	4
(一) 岗位典型工作任务分析及主要对应课程 .....	4
(二) 课程设置情况 .....	5
(三) 课程描述 .....	6
(四) 岗课赛证融通与学分转换 .....	7
七、教学进程总体安排 .....	7
(一) 教学周数安排表 .....	7
(二) 课程设置与教学进程表 .....	8
(三) 学时与学分分配表 .....	8
八、实施保障 .....	8
(一) 师资队伍 .....	8
(二) 教学设施 .....	9

(三) 教学资源 .....	12
(四) 教学方法 .....	14
(五) 学习评价 .....	14
(六) 质量管理等方面 .....	15
九、毕业要求 .....	17
十、附录 .....	17
(一) 编制依据 .....	17
(二) 动态调整机制 .....	18
(三) 编制流程及主要成员 .....	18
(四) 附件 .....	18

# 永州师范高等专科学校 2023 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方 案

## 一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

标准学制 3 年，弹性学习年限 2—6 年

## 四、职业面向

本专业面向国内外高星级酒店、连锁酒店集团、高端餐饮公司、精品民宿、物业管理公司等相关企业，培养懂精准服务、能数字化运营、善于智慧化管理的复合型技术技能人才。学生毕业后可在国内外住宿、餐饮等相关企业，从事前厅、房务、餐饮、营销、人力资源等部门的服务、管理与运营工作。

表 1 就业岗位面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要就业岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
旅游大类 54	旅游类 5401	住宿业 61 餐饮业 62	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 旅店服务员 (4-03-02-03)	初始岗位： 前台接待 客房协调 销售部协调 餐厅服务	酒店运营管理 (1+X 证书)中 级 (中国饭店协 会)

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要就业岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
			茶艺师 (4-03-02-07) 咖啡师 (4-03-02-08) 调酒师 (4-03-02-09)	拓展岗位: 茶艺服务与管理 咖啡服务与管理 酒吧管理	调酒师、侍酒师、茶艺师、咖啡师

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和消费者行为心理、营销、酒店督导管理及相关法律法规等知识，具备酒店接待服务、沟通、运营管理、数字化技术应用等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事酒店、餐饮、民宿以及邮轮等住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的高素质技术

技能人才。。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面具备以下要求：

#### 1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与

社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握良好的沟通、服务礼仪、服务心理学等基础知识。

(4) 了解酒店经营与管理的基础知识；

(5) 掌握前厅对客预订、接待及住店服务相关知识；

(6) 掌握客房清洁、整理及对客服务相关知识；

(7) 掌握餐台整理、餐边服务、菜单设计及宴会设计、营销能力相关知识；

(8) 掌握酒店基层督导管理知识、熟悉酒店经营管理新概念、新理论、新技术。

## 3.能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(3) 具有创新意识，能够创造性的开展工作，满足宾客个性化要求。

(4) 能够解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各

种突发状况。

(5) 具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店客房服务与督导管理能力。

(6) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

(7) 具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。

(8) 具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

(9) 具有酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行等酒店运营与管理能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 岗位典型工作任务分析及主要对应课程

表 2 岗位典型工作任务分析及主要对应课程一览表

职业岗位	典型工作任务	应具备的职业素质、知识、能力	主要对应课程
前厅服务员、客房服务员、客房服务员、餐厅服务员	前厅接待服务、客房服务、餐饮服务	具有良好的人际交往及沟通能力，了解客户心理，能进行客户接待； 具有较强的服务意识和食品安全意识，卫生健康意识、绿色环保节约意识、能正确处理突发情况； 具有良好的卫生习惯，锻炼吃苦耐劳的劳动精神、能够灵活运用酒店文化知识和食品营养卫生知识响应客户需求； 具有创新精神和工匠精神，能够为客户提供酒店个性化服务； 具有较强的责任心与质量意	前厅服务与数字化运营、旅游职业礼仪、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、宴会策划与设计、酒店数字化营销、酒店英语沟通技巧等。

		识，能够进行服务质量的检查与反馈。	
领班或主管	酒店日常管理与运营	具有较强的责任心、食品卫生意识、食品安全意识和质量意识，能运用智能化手段对酒店运营中的各个流程进行现场管理、督导和反馈；具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能进行各部门员工的管理，培养优秀团队；具有较强的成本意识和成本数据分析能力，能分析并管控餐厅成本；能进行宴会等接待活动的策划、组织、实施和检查	前厅服务与数字化运营、旅游职业礼仪、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、宴会策划与设计、酒店数字化营销、酒店英语沟通技巧、酒店客户关系管理、酒店人力资源管理、管理学基础等。
楼面经理	酒店日常管理	产品组合设计、宴会组织与设计、成本控制、酒店运营、楼层管理、客户关系维护、商务谈判、精准推销具有敏锐的市场洞悉力和法治意识，能结合市场调研和市场定位制定营销策略；具有较强的客户服务意识和抗压能力，能洞察客户需求，提升客户体验，完成销售目标；有一定的创新意识，能熟练运用数字化新媒体渠道和手段进行营销活动的策划、实施和反馈；能结合实际设计符合客户体验需求的个性化产品。	前厅服务与数字化运营、旅游职业礼仪、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、宴会策划与设计、酒店数字化营销、酒店英语沟通技巧、酒店客户关系管理、酒店人力资源管理、管理学基础等。

## (二) 课程设置情况

酒店管理与数字化运营专业分为公共基础课程（公共必修课、公共选修课）、专业课程（专业必修课、专业拓展课程）以及实践课程三大体系。

### 1. 公共基础课程

公共基础课包括公共必修课与公共选修课

公共必修课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、大学体育、信息技术应用基础、大学英语、大学语文、劳动教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、国家安全教育。共 812 学时。

公共选修课：“四史”教育、大学美育、职业素养、中华优秀传统文化等。共 136 学时。

## 2. 专业课程

专业课程包括专业必修课与专业拓展课程

专业必修课：酒店客户关系管理、前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店数字化营销、酒店财务管理、酒店督导管理实务、酒店人力资源管理、管理学基础、国际接待业概论、旅游职业礼仪、沟通技巧、服务心理学、酒店英语、酒店数字化运营概论。共 916 学时。

专业拓展课程：全国导游基础知识、地方导游基础知识、新媒体文案设计、旅行社经营管理、旅行社计调部操作实务、会展服务、导游实务、客源国概况、中国饮食文化、食品营养与卫生、茶文化与茶艺、旅游学概论、旅游政策法规、宴会策划与设计、民宿运营与管理。共 126 学时。

## 3. 实践课程

认知实习、岗位实习、专业技能考核与训练、毕业设计、经典阅读、企业调查与实践、活动与竞赛。共 600 学时。

### **(三) 课程描述**

详见附件 1——《三年制酒店管理与数字化运营专业课程设置及描述》

#### (四) 岗课赛证融通与学分转换

将职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如下表所示。

表 3 岗课赛证融通与学分转换

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程	职业资格（技能等级）证书及可转换的学分	
				等级	可折算的学分
大学生英语等级证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语	A 级/四级/六级及以上	2/4/6
全国计算机等级证书	全国计算机等级证书	教育部教育考试院	信息技术应用基础	二级及以上	2
“1+X”职业技能等级证书	餐饮管理运行	中国饭店协会	餐饮服务技术、餐饮运行与管理	合格	4
	前厅运营管理	中国首都旅游集团有限责任公司	前厅服务与管理	合格	4

### 七、教学进程总体安排

#### (一) 教学周数安排表

表 4 教学周数安排表

学年	学期	总周数	假日与机动(含入学与毕业教育、综合实训等)	复习与考试	军事技能训练	认知实习	岗位实习	毕业设计	课内教学
一	1	20	1	1	2	1	0	0	16
	2	20	1	1	0		0	0	18
二	3	20	1	1	0		0	0	18
	4	20	1	1	0		5	0	9
三	5	20	5	1	0	0	18	0.5	0
	6	20	1	0.5	0	0	23	0.5	79
合计		120	10	5.5	2	1	23	0.5	79

## （二）课程设置与教学进程表

详见附件 2——《酒店管理与数字化运营专业课程设置及教学进程表》）

## （三）学时与学分分配表

表 5 学时与学分分配表

课程 大类	课程小类	学分	学时		
			理论学时	实践学时	合计
公共 课程	公共必修课	42	428	384	812
	公共选修课	8	80	56	136
专业 课程	专业必修课	52	438	478	916
	专业拓展课	7	60	66	126
	实践课	30	0	600	600
	总计	139	1006	1584	2590
	所占比重		38.8%	61.2%	100%

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1；研究生教师占专任教师比高于 50%；高级职称教师占专任教师比例应达到 60%；教师年龄结构合理，50 岁及以上教师占比不超过 20%，40 岁以下教师应不低于 40%；“双师型”教师占专任教师比超过 50%。专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### 3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、旅游英语等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；5年内累计不少于6个月的企业实践经历。可从知名旅游企业中引进中级、高级职称人才，担任专业教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。

### 4. 兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上职称，能承担一两门核心课程专业课程教学，旅行社计调、旅游营销、导游等岗位的实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## **(二) 教学设施**

根据专业人才培养目标的要求，以突出培养学生专业知识积累和职业素养养成为目标，遵循学生认知规律和技能成长规律，构建“理论与实践相结合、专业教学和职业素养教育相结合”的实践教学体系。本专业教学日常运行支出占生均拨款总额与学费收入之和的比例大于13%，生均教学日常运行支出大于学校平均水平；配备满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和校外实习基地、信息网络教学实践条件等。

### 1. 专业教室

专业教室配备智能化教学支持环境，能够满足数学教学多样化需求；配备多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入、WiFi环境，并

具有网络安全及应急安全防护措施。

## 2. 校内实习实训室

根据酒店管理与数字化运营专业实训的需要和行业的需求，校内实训实习必须具备前厅接待、中式铺床等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 6 校内实习实训室

序号	实训室名称	实训项目	主要工具和设施设备	
			名称	数量 (生均台套)
1	前厅接待室	前厅预订、问询 入住接待与结账	工作台(含接待、问询、收银三个岗位)	1 个
			工作椅	3 张
			电脑	1 台
			电话	1 个
			点钞机	1 个
			前台接待所需表格和用具	若干
			礼宾台	1 个
2	中式铺床训练室	中式铺床 夜床服务	床架(0.25×1.2×2 米)	每 4 名学生一张
			床垫、0.2×1.2×2 米)	每 4 名学生一张
			床单(净尺寸为 2.8×2 米)	每床 2 张
			被芯(重约 2 公斤, 1.8×2.3 米)	每床 1 张
			被套(内空净尺寸 1.8×2.3 米)	每床 2 张
			枕芯(0.45×0.75 米)	每床 2 个
	模拟(实训)客房	客房清扫 客房检查 夜床服务	卫生间(带浴缸、恭桶、面盆及沐浴间)	每 15 名学生 一间模拟(实训)客房
			单人床	2 张
			床头柜	1 个
			沙发	1 套
			写字台、座椅	1 套
			行李架	1 个
			客房小酒吧(酒柜)	1 个
3	中餐厅实训室	迎宾服务 中餐宴会摆台、	中餐餐桌(1.8M)	每 6 名学生一张

		折花与斟酒服务	中餐餐椅	每桌 8 把
			托盘	40 个
			餐巾	每桌 20 条
			备餐台	每桌一个
			熨斗	1 个
			台布（底、面）	每桌一套
			筷子、筷架、筷套	每桌 8 套
			食碗、汤匙	每桌 8 套
			餐碟、味碟、汤碗	每桌 8 套
			红酒杯、白酒杯、水杯	每桌 8 套
			花瓶	每桌 1 个
			开瓶器（红酒、啤酒）	每桌 1 套
			冰桶	每桌 1 个
			量壶（量杯）	每桌 1 个
4	西餐厅实训室	迎宾服务 西餐宴会摆台、 折花与斟酒服务	西餐餐桌	每 6 名学生一 张
			西餐餐椅	每桌 6 把
			椒盐瓶、牙签盅	每桌 2 套
			西餐餐具	每桌 6 套
			红、白葡萄酒杯、水杯	每桌 6 套
			西餐台布	每桌 1 套
			备餐台	每桌 1 个
5	形体实训室	个人形象塑造 职场交际礼仪	形体房（100 平米、木制或塑胶 地面）	1 间
			把杆	1 组
			四面镜	1 组
			投影仪	1 台
			音响、麦克风	1 组
6	酒吧实训室	酒水服务 鸡尾酒调制 咖啡冲泡与服务	制冰机	1 台
			调酒工作台	4 张
			鸡尾酒杯	100 个
			摇壶	20 个
			调酒吧匙	20 把
			水果刀	30 把
			砧板	20 个
			碎冰机	2 台
			咖啡杯	20 套
冰柜	2 台			
7	酒店数字化运 营、营销实训室	酒店运营虚拟仿 真系统教学 数字化营销教学 与实操	台式电脑	60 台
			酒店运营虚拟仿真系统	1 套
			数据库与数据挖掘软件	每台电脑 1 套
			多媒体投影设备	1 套

### 3. 校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表 7 校外实习实训基地

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	苏州香山国际大酒店	餐饮 客房 前厅	餐饮服务 客房服务 前厅服务	50
2	永州太古酒店	餐饮 客房 前厅	餐饮服务 客房服务 前厅服务	50

### （三）教学资源

本专业有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1. 教材要求

（1）选用国家级优质教材，首选教育部“十三五”职业规划教材。如没有相应规划教材，需经教研室集体讨论后形成统一意见方可征订，原则上征订国家一级出版社出版的教材。严把教材关，只让合格的教材进入课堂。

（2）建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材内容充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合酒店管理专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

（3）将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容，通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(4) 教材形式可多样，如讲义、活页、任务书、指导书等相应的文档，按照课程标准和实际需要，由教研室编著相关实训指导书等，内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

## 2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆有馆藏图书 51.3 万册，图书、文献种类有 7.7 万种，同时，经永州市委市政府同意，与永州职业技术学院共用永州市图书馆，目前已经实现了实质性的资源共享。两座图书馆，共有纸质图书 501592 册，生均纸质图书 83.4 ( $501592 \div 6000 = 83.4$ ) 册。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

专业类图书文献主要包括：管理类、经济类、地理类、心理类、历史类、食品类等学科基础书籍，酒店类专业领域的优秀期刊或标准，以及专业书籍和文献。如订阅的专业期刊主要《中外酒店》、《酒店职业经理人》等。

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

## 3. 数字资源配备

搭建产学合作平台，充分利用各网络平台，完善学习通平台等，进一步开拓线上教学资源，满足学生线上学习；依托学校的实训教学条件开展实训和毕业实习，并在校企合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。与企业技术人员、专家共同开发教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

建设、配备与酒店管理专业有关的专业教学资源库，包含音视频素材、课程教学课件、数字化教学案例库、数字教材等以满足教学需要。

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

#### **（四）教学方法**

本专业教师能够贯彻立德树人基本要求，坚持“三全育人”，能够借鉴已有专业的培养模式，依据数学专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，注重因材施教、按需施教，重点采用其他专业实践过的项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，融合现代信息技术对翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式积极实践，坚持学中做、做中学，培养学用相长、知行合一的人才，以达成本专业所预期的教学目标。

#### **（五）学习评价**

根据酒店管理与数字化运营专业特点，从认知、技能和情感三个维度科学合理的设置学习评价标准，注重过程性评价，同时建立多元考核、多元主体参与的评价方式，推动学生的理实结合能力的提高，促进教学目标的有效达成。

##### **1. 设置科学评价标准，注重全过程评价**

必修选修各门课程的考核均以学校课程设置的标准为依据，学习评价采取平时过程性评价和期末终结性评价相结合的形式，注重过程性评价，过程性评价比重占课程总成绩 30%，过程考核主要考察学生的知识积累和素质、职业能力的养成，运用信息化平台，对学生作业、课堂表现、考勤记录、调研报告、研究小论文等方面进行线上线下相结合的综合评价。期末终结性评价为 70%，期末考试以笔试、实习、报告等形式进行，重点在

于考核学生的专业知识积累和理实结合能力。

## 2. 采用多元主体考核，注重全方位评价

为提升学生知识运用、思维训练和职业岗位能力的水平，加强对教学过程的质量监控，除设置教师评价、学生自评互评的双元评价外，聘请校外实习导师联合校内指导教师，参照学校设置的评分标准对学生教育实习成绩进行打分评定，实现由课内至课外，校内至校外，自评到他评等的全方位评价模式，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。评价时以专业技术能力为主，兼顾其职业素养和职业态度，引导学生提高将理论运用于实践的能力，培养学生的专业精神、职业精神和工匠精神。

## （六）质量管理等方面

为确保本专业学生的培养质量，从教学质量监控与评价机制着手，建立健全教学质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进，做好人才培养质量的评价与反馈。

### 1. 建立健全质量标准体系

#### （1）课程标准

酒店管理与数字化运营专业课程标准邀请酒店一线培训教师、校长和专业人士等共同制定，确定课程的性质、定位和目标要求；依据职业分析与教学要求，以提升职业能力为出发点，找准职业岗位的核心能力，确定课程标准的内容。

#### （2）专业技能考核标准

邀请酒店一线培训教师和专业人士共同制定酒店管理与数字化运营专业技能考核标准，立足于教育行业的实际工作岗位，主动对接毕业生面向

的酒店服务、管理与数字化运营等方面的职业标准与岗位典型工作任务，设计了相关技能模块测试学生的岗位核心技能和职业素养，展示酒店管理与数字化运营专业教学质量。

### （3）毕业设计标准

与酒店、培训中心合作，立足于教育发展新业态和实际，依据职业标准与岗位典型工作任务的需求，共同制定酒店管理与数字化运营专业设计标准，明确专业毕业设计选题类别及要求，规范成果表现形式与评价指标。

#### 2. 明确各部门及个体职权

教务处是全校教学教务职能部门，具体负责教学计划、教学运行管理、教学质量督查与考核、师资队伍建设与业务培训、专业及课程建设管理等常规工作；数理学院负责专业建设、教学实施与管理、实训实习基地建设、学生技能培养与就业指导、毕业设计、技能考核等；各大教研室负责专业教研教学常规工作，定期开展教研活动，负责专业课程体系建设、课程排课、教学常规检查、同行听评课、教师教学评价、学生技能考核、科研工作；教师主要实施教学工作，参与专业课程建设和科研，完善教学质量考核和评价制度，创新教学方法和教学技能。

#### 3. 完善教学质量监控体系

选聘教学信息调查员、学生信息员、教学督导员组建学院教学督导组，主要负责完善教学信息的收集、分析、评估与反馈，提高对教学质量调控能力。同时，也对教学过程的各个环节进行全方位的监控，坚持期初、期中、期末的教学检查制度，通过检查，及时采集和掌握教学动态及存在的问题，对存在的主要问题提出解决方案和措施。另外，开展学生专业满意度调查，加强对课堂教学质量、毕业设计质量、试卷质量、实验教学质

量等方面的评估工作，确保教学质量稳步提高。

#### 4. 完善教学质量反馈系统

质量反馈系统是质量监控和评价体系的一个重要环节，通过开展教学检查和考核，开展学生座谈会、学生评教、教师评学、领导听课、家长意见等活动，或引进第三方评价机构进行评价，形成多条教学信息交流反馈途径，根据评价结果研究分析小学数学教育专业毕业生就业状况和供需情况，及时调整课程设置，增强培养的适应性和针对性。

### 九、毕业要求

#### **本专业学生必须达到以下要求方可毕业：**

1.学生在籍期间，政治思想、行为表现合格，达到本专业人才培养规格要求。

2.学生通过规定年限的学习，完成规定学时数，修满 139 学分（其中公共课程共计 50 学分，专业必修课程共计 52 学分，专业选修课程 7 学分，实践课共计 30 学分），实践环节考核合格且体测合格，方可取得毕业证。

3.提前完成本专业人才培养方案规定内容，修满毕业要求 139 学分，可申请提前毕业。

4.其他要求：无记录处分或已解除；符合学校和学院其他制度规定的毕业要求。

### 十、附录

#### **（一）编制依据**

本方案依据《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《高等

职业学校酒店管理与数字化运营专业教学标准》《高等职业学校酒店管理与数字化运营专业实训教学条件建设标准》等文件及学校《关于制订 2023 年版人才培养方案的指导意见》编制。

## **(二) 动态调整机制**

本方案根据社会发展、酒店管理与数字化运营专业人才需求和年度诊改结论，会适时对课程及相关安排进行适度调整，以确保本专业人才培养质量达到培养目标与毕业要求。

## **(三) 编制流程及主要成员**

本方案由专业带头人、骨干教师起草编制，经本专业建设委员会等充分研讨论证后，报学校党委会审定通过。

主笔人:李文华、刘磊

主审人:王雅梦、肖丙珍

专业建设委员会:肖丙珍(专业带头人)、韩宾娜(东北师范大学副教授)、胡天舒(东北师范大学副教授)、邓子飏(行业专家)、蒙瑞玲(行业专家)、李文华(教研室主任)、龚迎均(高校专业教师)。

## **(四) 附件**

1. 《永州师范高等专科学校 2023 级酒店管理与数字化运营专业课程设置及课程描述》
2. 《永州师范高等专科学校 2023 级酒店管理与数字化运营专业课程设置与教学进程表》
3. 《永州师范高等专科学校 2023 级公共任选课程设置表》
4. 《永州师范高等专科学校 2023 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案论证书》

5.《永州师范高等专科学校 2023 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案制订与审核表》

## 附件 1

## 永州师范高等专科学校

## 2023 级酒店管理与数字化运营专业课程设置及描述

## 一、公共基础课

## 1. 公共必修课

课程编码	GB300001	课程名称	思想道德与法治
课程性质	公共必修	总学时	48
理论学时	38	实践学时	10
课程学分	3	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课,针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。		
主要内容	课程包括三大知识模块:一是思想政治教育,包括“人生的青春之问”“坚定理想信念”“弘扬中国精神”“践行社会主义核心价值观”等内容;二是道德教育,包括“明大德”“守公德”“严私德”等内容;三是法治教育,包括“尊法”“学法”“守法”“用法”等内容。		
教学要求	教师通过提供学术前沿的研究述评,对重要的理论问题做深入探究,提高学生理论素养;同时,培养学生关切现实的意识,加深学生在新时代对个人人生境遇和中国特色社会主义道路的理解与认同,强化学生自主学习和合作学习能力,锻炼学生批判性思维,提升学生解决问题的能力,使其成为社会主义核心价值观的践行者。		
课程代码	GB300002	课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程性质	公共必修	总学时	32
理论学时	28	实践学时	4
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述	<b>课 程 描 述</b>		

<p><b>课程目标</b></p>	<p>本课程旨在通过教学，使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容，从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂；通过教学，使学生了解当代中国社会主义建设和改革的一系列重大基本问题，掌握中国化马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，提高政治理论素养，通过本课程的学习，帮助学生坚定马克思主义信念，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观，增强掌握和执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性，承担起历史使命，把学生培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。</p>		
<p><b>主要内容</b></p>	<p>本课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、五位一体总体布局、四个全面战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。</p>		
<p><b>教学要求</b></p>	<p>以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。本课程考试采用学生平时表现和闭卷笔试相结合方式，平时考核占30%，期末考核占70%。平时考核则根据学生考勤情况、课堂发言、经典阅读、实践报告、网络作业完成情况给出成绩。</p>		
<p><b>课程代码</b></p>	<p>GB300003</p>	<p><b>课程名称</b></p>	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</p>
<p><b>课程性质</b></p>	<p>公共必修</p>	<p><b>总学时</b></p>	<p>48</p>
<p><b>理论学时</b></p>	<p>36</p>	<p><b>实践学时</b></p>	<p>12</p>
<p><b>课程学分</b></p>	<p>3</p>	<p><b>考核方式</b></p>	<p>考试</p>
<p><b>课 程 描 述</b></p>			
<p><b>课程目标</b></p>	<p>本课程教材的整体布局与分科安排科学有序，学科学段环节全面覆盖，思想内涵充分阐释，学习要求循序渐进、螺旋上升，全面提升课程教材铸魂育人功能，教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>		
<p><b>主要内容</b></p>	<p>本课程教材充分体现“八个明确”“十四个坚持”的核心内容，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略</p>		

	步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。		
<b>教学要求</b>	以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。本课程考试采用学生平时表现和闭卷笔试相结合方式，平时考核占30%，期末考核占70%。平时考核则根据学生考勤情况、课堂发言、经典阅读、实践报告、网络作业完成情况给出成绩。		
<b>课程代码</b>	<b>GB300004</b>	<b>课程名称</b>	形势与政策
<b>课程性质</b>	公共必修	<b>总学时</b>	40
<b>理论学时</b>	40	<b>实践学时</b>	0
<b>课程学分</b>	1	<b>考核方式</b>	考查
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	本课程通过马克思主义形势观教育，引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会运用马克思主义哲学方法论分析社会热点和难点问题；通过对世情、国情、民意的介绍，帮助学生体会党的路线方针政策的实践，增强历史责任感和国家大局观，增强走中国特色社会主义道路、实现社会主义现代化目标的信心与决心。		
<b>主要内容</b>	本课程主要讲授形势与政策概述、坚持科学发展观、构建社会主义和谐社会、中国政党制度与中国共产党建设、中国的“两会”制度与建设、中国经济形势与经济政策、中国的文化建设与文化政策、中国国防和军队建设、中国的民族与宗教政策、中国的台湾问题、中外关系及发展、世界经济与政治、国际组织及其作用、当前世界热点问题等方面的内容。		
<b>教学要求</b>	在教学过程中结合课程内容采用讲授法、启发法、分组讨论法、多媒体展示法等多种教学方法。教学中贯穿讲授与对话相结合、理论与实践相结合原则，丰富教学载体和内容，增强教学吸引力和感染力，提升教学效果。		
<b>课程代码</b>	<b>GB300005</b>	<b>课程名称</b>	军事理论
<b>课程性质</b>	公共必修	<b>总学时</b>	36
<b>理论学时</b>	36	<b>实践学时</b>	0
<b>课程学分</b>	2	<b>考核方式</b>	考试

课 程 描 述			
课程目标	本课程旨在通过军事课教学，帮助学生掌握基本军事理论知识，增强学生的国防观念，爱国主义、集体主义观念和国家安全意识，促进学生综合素质的提升。		
主要内容	本课程包含中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争五个方面的内容。		
教学要求	本课程主要通过专题讲座形式开展，采用讲授法、多媒体展示法等多种教学方法。教学中贯穿理论与实践相结合原则，丰富教学载体和内容，增强教学吸引力和感染力，提升教学效果。		
课程代码	GB300006	课程名称	军事技能
课程性质	公共必修	总学时	112
理论学时	0	实践学时	112
课程学分	2	考核方式	考查
课 程 描 述			
课程目标	本课程以国防教育为主线，通过军事体育课教学，使学生掌握基本军事技能和增强自身体质，达到增强国防观念、强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，体育是衡量育人质量的重要标准。体育目标定位为“培养具有健康第一意识，德、智、体、美全面发展的合格人才。切实增强学生体质健康水平，更新观念、提高健康素质和运动能力，促进身体全面发展，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们参与体育锻炼的意识和习惯，为终身体育打下良好的基础。为学生今后参军或工作打下坚实的基础。		
主要内容	本课程主要包含军事训练和常规体育锻炼等方面的实践知识。		
教学要求	本课程以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、参加各项活动及理论学习情况、内务考试作为考核成绩的依据。		
课程代码	GB300007	课程名称	大学生心理健康教育
课程性质	公共必修	总学时	32
理论学时	16	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考试
课 程 描 述			
课程目标	本课程旨在引导学生拥有正确自我认知和积极健康的心态，具备心理 健康素养和能力，能开展积极的自我调适以及对社会、他人做出良好行为 等相关实践活动。了解心理学的有关理论和基本概念， 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调		

	适的基本知识。了解自身的心理特点和性格特征，能够保持健全的心理品质，维护自身及他人的心理健康等基本技能。		
主要内容	主要阐述大学生的生涯发展、自我意识、人格塑造、学习心理、创造心理、情绪管理、压力与挫折应对、人际交往、恋爱心理等课堂知识教育板块，在课堂上组织开展心理健康教育小活动，以及心理障碍的求助与防治等心理咨询等课堂拓展内容。		
教学要求	课程注重培养学生实际应用能力，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。本课程结合平常课堂参与度以及论文形式考查学生学习情况。		
课程代码	GB300008、GB300009、GB300010	课程名称	大学体育
课程性质	公共必修	总学时	108
理论学时	12	实践学时	96
课程学分	6	考核方式	考查
课程描述	课程描述		
课程目标	通过本课程的学习，引导学生掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提升与专业特点相适应的体育素养。		
主要内容	本课程分普修和选修两个内容。普修包括田径、篮球、排球、足球、健美操及身体素质的练习；选修则包括篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、跆拳道、健美操、田径等选择性的练习。		
教学要求	本课程遵循从实际出发、注重实效的原则。以学生需求、气候情况、场地器材为基本出发点，力求课程设置的新颖性、多样性，注重实效，实事求是。在教学过程中要合理安排练习密度和运动负荷，把体能的发展与知识技术技能的掌握有机结合，必须对学生加强安全教育，避免伤害事故发生。		
课程代码	GB300011	课程名称	信息技术应用基础
课程性质	公共必修	总学时	50
理论学时	16	实践学时	34
课程学分	3	考核方式	考查
课程描述	课程描述		
课程目标	本课程旨在帮助学生掌握数据处理与分析、算法计算、网络基		

	<p>础、信息系统、信息社会以及常用办公软件运用等学科知识，了解数据结构的基本概念和特点、信息系统的基本原理，熟练使用网络服务，认识信息系统在人类生产与生活中的重要价值，从而形成现代职业所需的计算机综合应用能力。</p>		
主要内容	<p>本课程主要讲授计算机发展、数据与计算、数据与数据结构、网络基础、信息系统与社会、数据管理与分析、word 2010 运用、excel 2010 运用、PowerPoint 2010 运用等知识。</p>		
教学要求	<p>本课程的教学要紧紧围绕学科核心素养，凸显“学主教从、以学定教、先学后教”的专业路径。将项目整合到课堂教学中，重构教学组织方式，创设有利于学生开展项目学习的数字化环境、资源和条件。着重培养学生将计算机知识运用于工作的能力，注重学生的实际技能训练。</p>		
课程代码	GB300012、GB300013	课程名称	大学英语
课程性质	公共必修	总学时	136
理论学时	94	实践学时	42
课程学分	8	考核方式	考试
课 程 描 述	课 程 描 述		
课程目标	<p>本课程旨在依托现代教育技术，培养学生基本的英语阅读能力和听、说与翻译的能力；培养学生在今后的工作和社会交往中能有效地运用英语进行口头和书面的信息交流的实践应用能力。</p>		
主要内容	<p>本课程内容由综合、听说、实践三个部分组成。</p>		
教学要求	<p>本课程教学应立足于打好学生扎实的语言基础，加强听、说、写各方面的训练，努力培养学生的阅读能力，使学生能借助词典阅读和翻译有关英语教学资料。</p>		
课程代码	GB300014、GB300015	课程名称	大学语文
课程性质	公共必修	总学时	68
理论学时	58	实践学时	10
课程学分	4	考核方式	考试
课 程 描 述	课 程 描 述		
课程目标	<p>本课程旨在以优秀文学作品中所包含的高尚情操和民族精神熏陶学生，提高学生人文素养；引导学生进一步提高阅读、口语表达、写作等实际应用能力，强化对母语的理解和运用能力；帮助学生夯实语文根基，为学好专业课程奠定坚实的语文基础和文化底蕴。</p>		

主要内容	本课程主要内容有古今中外经典文学作品选读，中国古典文学、现当代文学、汉语、写作等。		
教学要求	在教学过程中采取情景教学、视频教学等方法，激发学生的学习热情，提高语文运用能力；结合讲授、讨论、项目教学等方式，引导学生理论联系实际，应用理论知识解决实际问题。		
课程代码	GB300016	课程名称	劳动教育
课程性质	公共必修	总学时	16
理论学时	12	实践学时	4
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述	课程描述		
课程目标	通过本课程的教学，增强学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展具有重要的作用。		
主要内容	(1) 持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；(2) 定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；(3) 依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。		
教学要求	采用课堂讲授，结合小组讨论、校内校外劳动实践的教学方法。通过课程讲授基础理论与知识，通过讨论课培养学生独立思维能力；通过校内校外实践，结合家庭、学校、社会各方面的力量，注重教育实效，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。		
课程代码	GB300017	课程名称	职业发展与就业指导
课程性质	公共选修	总学时	38
理论学时	20	实践学时	18
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述	课程描述		
课程目标	通过本课程的教学，引导学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的人才市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。掌握自我探索技能、生涯决策技能、信息搜		

	索与管理技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。通过本课程的教学，树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业概念、形成职业意识。		
主要内容	本课程主要阐述职业规划的方法与技巧，系统介绍自我认知和职业探索的方法，客观讲解大学生就业形势与政策，给予大学生求职技巧和能力方面的指导，讲解就业法规政策和权益保护知识。		
教学要求	本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法。在教学中，充分发挥师生双方在教学中的主动性和创造性。引导学生认识到职业生涯规划的重要性，了解职业生涯规划的过程；通过讲解和引导，积极开展自我分析、职业探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、职业和环境的认识，做出合理的职业发展规划。		
课程代码	GB300018	课程名称	创新创业教育
课程性质	公共选修	总学时	32
理论学时	14	实践学时	18
课程学分	2	考核方式	考查
课程描述	课程描述		
课程目标	本课程通过创新创业教育，帮助学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，认识创新创业的基本内涵及其特殊性。使学生树立正确的创新创业观念，具备必要的创新创业意识和能力。引导学生主动适应国家经济社会发展和个体全面发展需求，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创新创业规律，积极投身创新创业实践。		
主要内容	本课程主要有三个方面的内容：一是从历史使命和时代担当方面，介绍树立创新创业意识的重要性；二是从把握创新能力的培养方面，介绍如何培养创新思维、掌握创新方法和培养创新能力；三是从创业技能的训练方面，介绍如何选择创业项目、制订创业计划、防范创业风险等。		
教学要求	本课程主要通过专题讲座形式开展，采用讲授法、多媒体展示法等多种教学方法。教学中贯穿理论与实践相结合原则，丰富教学载体和内容，增强教学吸引力和感染力，提升教学效果。		
课程代码	GB300019	课程名称	国家安全教育
课程性质	公共必修	总学时	16

理论学时	8	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述	课程描述		
课程目标	本课程通过教学,引导学生提高安全防范意识,发挥主观能动性,加强自身修养,保持健康心理,养成良好的安全习惯。帮助学生掌握安全知识和防范技能,增强自我防范和应急处置能力,保障人身和财产安全。维护高校正常的教育教学秩序,确保校园乃至社会安全稳定。帮助学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。		
主要内容	本课程主要有四个方面的内容:一是维护国家安全,包括树立国家安全意识,抵制邪教,正确认识民族问题,防范间谍活动、非法传销、恐怖袭击;二是维护校园安全,包括维护财产安全和人身安全、心理和生理健康与安全、预防传播疾病、防火防电等;三是维护网络安全,包括预防网络成瘾、抵御网络不健康信息、严防网络信息泄露、抵制网络谣言;四是应急与避险,包括维护交通安全、防范性侵害、灾害逃生、意外伤害处置等。		
教学要求	本课程主要通过专题讲座形式开展,采用讲授法、多媒体展示法等多种教学方法。教学中贯穿理论与实践相结合原则,丰富教学载体和内容,增强教学吸引力和感染力,提升教学效果。		
课程代码	GX300001	课程名称	“四史”教育
课程性质	公共选修	总学时	18
理论学时	12	实践学时	6
课程学分	1	考核方式	考查
课程描述			
课程目标	本课程的开设重在增强学生的使命担当,重点引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果,了解中国共产党历史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,认识世情、国情、党情,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想,培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力,自觉践行社会主义核心价值观,尊重和维护宪法法律权威,识大局、尊法治、修美德,矢志不渝听党话跟党走,争做社会主义合格建设者和可靠接班人。		
主要内容	本课程包括“中国共产党历史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”课程内容各具特色,又相互补充,是历史的整体呈现,在课程内容安排上应融会贯通,形成并发挥“课程群”的合力。		

<b>教学要求</b>	本课程主要通过专题讲座形式开展,采用讲授法、多媒体展示法等多种教学方法。教学中贯穿理论与实践相结合原则,丰富教学载体和内容,增强教学吸引力和感染力,提升教学效果。		
<b>课程代码</b>	<b>GX300002</b>	<b>课程名称</b>	大学美育
<b>课程性质</b>	公共选修	<b>总学时</b>	18
<b>理论学时</b>	12	<b>实践学时</b>	6
<b>课程学分</b>	1	<b>考核方式</b>	考查
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	学生以个人或者集体合作的方式参与各种美术活动,尝试各种工具、材料和制作过程,学习美术欣赏和评述方法,丰富视觉、触觉和审美经验,体验美术活动的乐趣,获得对美术学习的持久兴趣;了解基本美术语言的表达方式和方法。表达自己的情感和思想,美化环境和生活。在美术学习过程中,激发创造精神,发展美术实践能力,形成基本的美术素养,陶冶高尚的审美情操,完善人格。		
<b>主要内容</b>	初步认识形、色与肌理等美术语言,学习实用各种工具,体验不同媒材的效果,通过看看、画画、做做等方法表现所,见所闻、所感所想的事物,激发丰富的想象力与创造愿望。		
<b>教学要求</b>	教师要仔细研究分析教材,全面了解学生以及本单元本课的教材所处地位、知识衔接和目标要求,制定好学期教学计划。并根据不同版本的教材内容结合学生实际,设计书写单元教案,采用一套科学客观实用的教学模式和教学方法,根据“不同领域”教学过程,设计不同环节进行美术教学,促进学生的全面发展。		
<b>课程代码</b>	<b>GX300003</b>	<b>课程名称</b>	职业素养
<b>课程性质</b>	公共选修	<b>总学时</b>	18
<b>理论学时</b>	12	<b>实践学时</b>	6
<b>课程学分</b>	1	<b>考核方式</b>	考查
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	本课程旨在以高职类学生的培养目标为依据,立足服务区域经济发展,以创业与就业要求为基础,坚持育人为本,德育为先,培养学生良好的职业人文素养。实现个人职业生涯可持续发展,最终成为企业、行业需要的合格高职人才培养高素质的技能性人才。把立德树人作为根本任务,培养学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力。		
<b>主要内容</b>	本课程遵循学生职业素养养成的基本规律,以行动导向的工作任务为载体组织教学内容。科学设计教学任务,使教、学、做结合,实现理实一体化。每个单元内容都按照工作过程整合、序化成若干个教学任务,每个任务都注重素养养成的过程。通过校内外实训活		

	动，强化学生对职业基本素养的认知与体验，提升职业基本素养，固化职业行为。		
<b>教学要求</b>	本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法。在教学中，充分发挥师生双方在教学中的主动性和创造性。		
<b>课程代码</b>	<b>GX300004</b>	<b>课程名称</b>	中华优秀传统文化
<b>课程性质</b>	公共选修	<b>总学时</b>	18
<b>理论学时</b>	12	<b>实践学时</b>	6
<b>课程学分</b>	1	<b>考核方式</b>	考查
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	通过本课程的教学，引导学生掌握中国传统文化的相关知识，使学生感受传统文化魅力，树立文化自信，增强民族自豪感，在加强自身文化修养的同时激发爱国情感、继承传统美德、坚持民族气节。		
<b>主要内容</b>	本课程主要内容包括中国文化的产生与发展历程，中国哲学宗教、道德价值、文学艺术、科技发明、对外交流等多个方面的成就，以及穿衣饮食、生活习俗、健身娱乐等特色风情。		
<b>教学要求</b>	本课程教学过程中要以“活”为基础，以“动”为特征，倡导研究性学习方式，通过收集资料、分享展示、提炼总结等方式培养学生合作探究能力，掌握中国传统文化相关知识，增强民族自信。		

## 二、专业课程

### 1. 专业必修课

<b>课程代码</b>	ZH30309001	<b>课程名称</b>	酒店客户关系管理
<b>课程性质</b>	专业必修	<b>总学时</b>	72
<b>理论学时</b>	30	<b>实践学时</b>	42
<b>课程学分</b>	4	<b>考核方式</b>	考试
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	该课程主要传授客户关系管理的基本理论，了解国内外客户关系管理理论和实践的最新研究成果，结合酒店客户关系管理案例，教会学生善于把握和管理客户关系，尤其是掌握如何建立客户关系、如何提升客户关系、如何维护客户关系、如何挽救客户关系的策略		

	<p>和方法。</p> <p>培育学生良好的客户服务意识；培养强烈的社会责任感；养成严谨细致的工作态度和工作作风；培养遵纪守法、诚实守信等精神。</p>		
主要内容	<p>课程内容主要包括客户关系管理概述、客户关系管理发展历程、客户画像、客户互动、客户获取、客户满意、客户投诉、关系维护等内容。</p>		
教学要求	<p>本课程采用启发式、讨论式、案例式、探究式、互动式教学方法，利用网络互动平台和多媒体网络等信息化技术手段，提高课堂教学效果，并结合酒店客户关系管理的现实案例讲解，提高学生分析问题和解决问题的能力。</p>		
课程代码	ZH30309002	课程名称	前厅服务与数字化运营
课程性质	专业必修	总学时	72
理论学时	30	实践学时	42
课程学分	4	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>通过本课程的学习，学生掌握酒店前厅服务与管理的专业基础知识及具体工作的操作规范，具有对客户服务技能、组织管理能力、前厅销售和服务质量管理能力以及团队合作能力，最终具备从事酒店前厅服务与前厅部基层管理工作的能力，并能适应行业发展与职业变化。</p>		
主要内容	<p>课程内容主要包括前厅部概述、前厅部预定、礼宾、总台、商务中心、总机接待实务、前厅服务质量管理、前厅部销售管理、前厅部信息管理等内容。</p>		
教学要求	<p>本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p>		
课程代码	ZH30309003	课程名称	客房服务与数字化运营
课程性质	专业必修	总学时	72
理论学时	30	实践学时	42
课程学分	4	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>通过本课程的学习，学生全面掌握客房部的日常经营管理；并通过到校外实习基地酒店进行专业实习，满足学生技能和职业素质提升要求，全面提高综合素质和能力。</p>		
主要内容	<p>课程内容主要包括客房部认知、客房卫生清洁、客房消毒、客房布置、公共区域卫生清洁、客房部的计划卫生、客房检查督导、</p>		

	客房常见对客服务、特殊宾客服务、疑难问题处理、客房服务中心、客房用品管理、客房部安全管理等内容。		
<b>教学要求</b>	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。		
<b>课程代码</b>	ZH30309004	<b>课程名称</b>	餐饮服务与数字化运营
<b>课程性质</b>	专业必修	<b>总学时</b>	72
<b>理论学时</b>	30	<b>实践学时</b>	42
<b>课程学分</b>	4	<b>考核方式</b>	考试
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	通过本课程的学习，学生掌握餐饮专业知识和技术技能，具有良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的餐饮行业就业创新能力和可持续发展能力，能够成为酒店业、餐饮业等企业从事一线餐饮服务及管理工作的的高素质技术技能人才。		
<b>主要内容</b>	课程内容包括餐饮行业发展概况、餐饮从业人员职业素养、餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识；中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务等。		
<b>教学要求</b>	本课程的教学以教师主导、学生主体，采用混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、小组讨论、情景模拟和技能竞技等教学方式和手段，提高教学的时效性。		
<b>课程代码</b>	ZH30309006	<b>课程名称</b>	酒店数字化营销
<b>课程性质</b>	专业必修	<b>总学时</b>	72
<b>理论学时</b>	30	<b>实践学时</b>	42
<b>课程学分</b>	4	<b>考核方式</b>	考试
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	通过本课程的学习，学生可以理解数字化营销的基本内涵，了解数字化营销与传统营销的区别并因此深刻理解营销传播生态的变革，理解和掌握数字化营销的内在逻辑和运行规则。		
<b>主要内容</b>	本课程教学内容包括数字营销概述、数据科学、社会化媒体营销、内容营销、电商营销、数字化营销和消费者权益等。		
<b>教学要求</b>	课程采用系统讲授、专题讲授、课堂讨论、课堂实践、案例分析等多种教学方法，通过多种教学方法在教学过程中的结合运用，使理论具体化、观点问题化、过程互动化、结论自助化。		
<b>课程代码</b>	ZH30309005	<b>课程名称</b>	酒店财务管理
<b>课程性质</b>	专业必修	<b>总学时</b>	72
<b>理论学时</b>	35	<b>实践学时</b>	37

课程学分	4	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	通过本课程的学习，学生掌握财务管理的基础理论、方法、思路。初步具备改善酒店财务状况、提高酒店经济效益的能力。能够将酒店企业面临的现实问题和管理实践相结合，进行具体分析问题，并解决问题。		
主要内容	课程主要介绍酒店财务有关的行业知识，使学生全面系统地掌握酒店从投资、筹建及运营期所涉及到的各类财务知识，为从事酒店财务管理分析工作打下基础。		
教学要求	该课程以教师讲授、任务驱动、案例分析等为主要教学方法。		
课程代码	ZH30309008	课程名称	酒店人力资源管理
课程性质	专业必修	总学时	72
理论学时	30	实践学时	42
课程学分	4	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	通过本课程的学习，掌握酒店人力资源管理的基本原理、基本程序和基本方法，掌握各项人力资源工作的操作技能，学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题，具有良好的沟通能力、应变能力、文案写作能力以及管理能力，同时也具有良好的职业道德素质，提高学生的可持续发展能力。		
主要内容	课程内容主要包括酒店人力资源规划、工作分析、员工招聘与录用、员工培训、员工职业生涯规划设计、绩效管理、薪酬管理与员工激励、员工关系管理等。		
教学要求	本课程教学遵循课堂、实践一体化和以“工作任务”为导向的教学原则。在课程教学中，引入酒店的真实任务进行模拟训练，采用“项目教学法”、“任务驱动法”和“工作模拟教学法”等多种教学手段帮助学生更好学习该课程。		
课程代码	ZH30309007	课程名称	酒店督导管理实务
课程性质	专业必修	总学时	54
理论学时	30	实践学时	24
课程学分	3	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	通过本课程的学习，使酒店管理与数字化运营专业学生掌握酒店各岗位的对客服务技能和督导团队正常运转的管理技能，同时培养学生的沟通协调能力和解决问题的能力。		
主要内容	课程内容主要包括督导和管理的过程、有效沟通、入职教育和		

	培训、评估和辅导、实行纪律、团队建设、运用领导艺术激励员工、解决矛盾冲突、时间管理、职业开展等。		
<b>教学要求</b>	课程采用系统讲授、专题讲授、课堂讨论、课堂实践、案例分析等多种教学方法,通过多种教学方法的在教学过程中的结合运用,使理论具体化、观点问题化、过程互动化、结论自助化。		
<b>课程代码</b>	ZJ30309001	<b>课程名称</b>	酒店数字化运营概论
<b>课程性质</b>	专业必修	<b>总学时</b>	54
<b>理论学时</b>	30	<b>实践学时</b>	24
<b>课程学分</b>	3	<b>考核方式</b>	考试
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	了解酒店产业与数字化融合的来龙去脉,了解常用数字化设备和系统,熟悉常见软件、常用平台和系统,在第一学期或第二学期开设,为前厅、房务、餐饮、营销等专业核心课打下基础。		
<b>主要内容</b>	课程分六个项目,项目一理论基础和发展历程,项目二酒店常见数字化设备设施,项目三酒店渠道管理,项目四新媒体推广,项目五信息安全与隐私保护,项目六模式创新与产业变革。		
<b>教学要求</b>	课程采用系统讲授、专题讲授、课堂讨论、课堂实践、案例分析等多种教学方法,通过多种教学方法的在教学过程中的结合运用,使理论具体化、观点问题化、过程互动化、结论自助化。		
<b>课程代码</b>	ZJ30309002	<b>课程名称</b>	管理学基础
<b>课程性质</b>	专业必修	<b>总学时</b>	64
<b>理论学时</b>	31	<b>实践学时</b>	33
<b>课程学分</b>	4	<b>考核方式</b>	考试
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	通过本课程的学习,学生掌握管理学基础知识,增强管理知识的理解和感性认识,提高管理业务综合处理能力,掌握管理工作的全过程,学生初步具备良好的管理意识,形成管理思维,为学生从事服务和管理经营工作提供专业支持。		
<b>主要内容</b>	课程内容主要包括管理概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价等。		
<b>教学要求</b>	课程采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论、课堂实践、案例分析等多种教学方法,通过多种教学方法的在教学过程中的结合运用,使理论具体化,观点问题化,过程互动化,结论自助化。		
<b>课程代码</b>	ZJ30309003	<b>课程名称</b>	旅游职业礼仪
<b>课程性质</b>	专业必修	<b>总学时</b>	32
<b>理论学时</b>	12	<b>实践学时</b>	20

课程学分	2	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	通过本课程的学习，掌握职业礼仪基础知识，加深对酒店服务礼仪与交际领域的认识和理解，增强礼仪观念；初步具有运用职业礼仪知识观察、分析、处理有个人形象、交际礼仪、职场礼仪等问题的能力。具备良好的职业道德和礼仪意识、为学生后期报考各类职业资格考证及适应酒店管理需要提供礼仪基础知识和技能支持。		
主要内容	课程内容主要包括个人形象礼仪、职场交际礼仪、酒店礼仪服务规范、宗教民俗礼仪等。		
教学要求	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。		
课程代码	ZJ30309004	课程名称	国际接待业概论
课程性质	专业必修	总学时	64
理论学时	36	实践学时	28
课程学分	4	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	通过本课程的学习，掌握接待业基础知识，加深对接待业酒店主体、酒店客房、酒店餐饮以及餐馆与饮食服务业认识和理解，并增强对接待业的整体认识；初步了解从事接待服务业所必需的知识结构、能力与素质要求，为未来在国际接待产业的职业发展和应承担的领导角色提供专业支持。		
主要内容	课程内容主要包括接待服务业概论、酒店与住宿服务业概述、酒店房务概述、酒店餐饮概述、餐馆和饮食服务概述、酒水与生产服务概述、民宿运营等。		
教学要求	课程采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论、课堂实践、案例分析等多种教学方法，通过多种教学方法在教学过程中的结合运用，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，结论自助化。		
课程代码	ZJ30309005	课程名称	酒店英语
课程性质	专业必修	总学时	54
理论学时	34	实践学时	20
课程学分	3	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	通过本课程的学习，学生以基础英语的学习为底蕴，掌握酒店英语服务工作的相关技能；通过训练语言表达能力，学生具有从事酒店服务工作的基本英语表达能力，从而提高其涉外酒店接待的实		

	践能力。为后续课程酒店英语口语专项学习，适应酒店业的涉外服务工作打好基础。		
主要内容	课程内容主要包括酒店前台服务，客房预订部服务，礼宾部服务，收银台服务，总机服务，客房服务，餐厅服务，酒吧服务，商务中心服务，康体中心服务，会展中心服务，商场部服务，其他服务（失物招领，寄存服务，旅游信息服务，托婴服务）等相关英语基础知识的内容。		
教学要求	本课程的教学方法以教师课堂讲授和学生实践相结合，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、情景演练、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。		
课程代码	ZJ30309006	课程名称	沟通技巧
课程性质	专业必修	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	通过本课程的学习，增强人际沟通能力，提高职业素质，拥有适应时代需要的沟通技能。		
主要内容	<p>教学内容分为三大模块：第一模块从沟通基础认知出发，了解沟通的功能、分类、原则、模式与步骤，通过端正沟通心态、消除沟通障碍，从而培养良好的沟通能力；第二模块通过创设沟通场景提升学生的微笑、赞美、表达、倾听、提问、反馈、说服能力，提升沟通技巧与能力；第三模块与上司沟通、与下属沟通、与客户沟通、与同事沟通、一对多沟通、电话及网络沟通、会议沟通，使学生掌握沟通实战技巧、提升沟通实战能力。</p>		
教学要求	本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体等教学方式和手段，提升教学的效果。		
课程代码	ZJ30309007	课程名称	服务心理学
课程性质	专业必修	总学时	54
理论学时	30	实践学时	24
课程学分	3	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	通过本课程的学习，学生了解必要的心理学基础知识，掌握顾客的需要特点，具备对酒店消费者进行心理分析的能力，能够运用基本原理和方法分析酒店服务中的各种心理现象，为从事酒店服务与管理工作打下坚实的基础。		

主要内容	该课程主要讲授酒店顾客的消费动机、情绪情感、人格、审美心理、酒店服务心理、酒店服务中的人际关系、员工的心理保健等。
教学要求	本课程以教师课堂讲授为主，突出对学生的职业能力的训练，理论知识与项目任务相结合，通过一系列的具体活动来实施教学。

## 2. 专业拓展课

课程代码	ZT30309001	课程名称	全国导游基础知识
课程性质	专业选修	总学时	36
理论学时	20	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>通过本课程的学习，让学生熟悉中国历史文化小常识；了解中国四大宗教的起源、发展简况、基本教义；熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点。掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表。掌握中国古典园林的分类、构景要素与常见的构景手段、著名园林代表；熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品。掌握中国最具特色的名茶、名酒、名贵中药、丝织刺绣品、陶瓷制品、文房四宝以及各类著名的工艺品的基本常识。并能运用所学知识进行导游讲解，激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，养学生良好的旅游意识、服务意识、审美情趣以及创新意识和创新精神。</p>		
主要内容	<p>中国共产党发展简史、中国旅游业发展概况、中国历史文化、中国旅游诗词、楹联、中国古代建筑、中国古典园林、中国民族民俗、中国四大宗教、中国饮食文化、中国风物特产、中国旅游景观、中国港、澳、台地区和主要客源国概况。</p>		
教学要求	<p>教师应选择旅游、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。</p>		
课程代码	ZT30309002	课程名称	地方导游基础知识
课程性质	专业选修	总学时	18
理论学时	10	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>通过本课程的学习，让学生熟悉全国各省市自治区及港澳台地区的地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况；掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。能够运用中国历史文化和民族文化的知识，分析、讲解旅游景点的文化特点。并能运用所学知识进行导游讲解，激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，养学生良好的旅游意识、服务意识、审美情趣以及创新意识和创新精神。</p>		

主要内容	全国各省市自治区及港澳台地区基本概况、全国各省市自治区及港澳台地区旅游资源、全国各省市自治区及港澳台地区民族民俗、全国各省市自治区及港澳台地区风物特产。		
教学要求	教师应选择旅游、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。		
课程代码	ZT30309015	课程名称	民宿运营与管理
课程性质	专业选修	总学时	36
理论学时	20	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	民宿作为酒店行业的新业态、新风向标，在中国乡村旅游正朝着大趋势不断发展的前提下越来越受到市场关注。通过该课程的学习，全面系统地了解国内外民宿的发展概况，熟悉民宿的创建、设计、管理等基本流程，掌握民宿日常的经营管理知识，为毕业后融入乡村旅游相关工作岗位及从事专业双创打下一定的理论和实践基础。		
主要内容	该课程内容包括民宿的起源、发展、经营管理模式、国内民宿市场现状、经营管理模式、民宿日常运营中的人员管理、物料管理、OTA管理、关系协调等。		
教学要求	通过理实结合的教学设计，本课程采用教师讲授、案例分析等教学方法为主。		
课程代码	ZT30309003	课程名称	新媒体文案设计
课程性质	专业选修	总学时	36
理论学时	16	实践学时	20
课程学分	2	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	通过本课程学习，提高文案设计能力，能够独立完成常见的旅游文案。		
主要内容	本课程以文案设计概述、文案设计创意思维与写作方法、设计应用文写作为主要内容。教授学生现代文案设计创意思维与写作表现技巧，激发学生的创意发散思维，同时又能保持严谨和规范性，创作出较为优秀的文案。		
教学要求	文案设计课程是实践性很强的课程。课程以课堂教学与课后实践相结合为主要组织形式。以设计文案作品为主要考核方式。		
课程代码	ZT30309004	课程名称	旅行社经营管理

课程性质	专业选修	总学时	18
理论学时	10	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>通过本课程学习，使学生掌握旅行社的机构组成、运营程序和基本业务，掌握旅行社企业的基本经营和管理策略，熟悉旅行社基本业务的操作流程，学会旅行社产品设计的基本思路和方法。掌握旅行社外联、导游、计调人员主要工作内容和职责，能够合理安排旅行社接待任务，完成导游接待全过程管理，掌握旅行社质量管理和客户管理的主要方法。培养学生严谨的工作作风和团队协作精神，能够适应从事旅行社一线业务操作的基本要求。</p>		
主要内容	<p>认识旅行社、设立旅行社、国内接待业务运营实务、国内组团业务运营实务、出境组团业务运营实务、入境接待业务运营实务等内容。</p>		
教学要求	<p>教师应选择生产、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取情景模拟、团队实操、工学交替等方法组织教学。</p>		
课程代码	ZT30309005	课程名称	旅行社计调部操作实务
课程性质	专业选修	总学时	18
理论学时	8	实践学时	10
课程学分	1	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	<p>本课程是旅游管理专业的专业必修课，是针对旅行社计调这一岗位的核心课程。其功能在于培养学生旅行社计调岗位的基础理论知识与实务操作技能，培养学生应用相关理论与方法分析、解决计调岗位工作中的实际问题的能力，使学生具备从事计调工作的职业能力与职业素养，并为后续工学交替、顶岗实习打下基础。本课程的关键环节是计调的操作流程、旅游产品的设计、旅游产品成本的核算与报价。需要结合实际的操作任务来完成该课程的学习，所以需要学生的参与和配合，积极完成每一个任务或者项目，达到培养学生的服务意识、团队协作精神和自主创新能力的教学目的。</p>		
主要内容	<p>本课程通过对计调岗位(等)和所涵盖的工作任务性质的分析，以实际工作过程为向导，学习领域课程设计了5个学习情境和若干个学习任务，对计调岗位工作过程进行介绍和技能训练，使学生初步了解计调岗位的工作流程，让学生熟悉并掌握计调岗位工作的能力。涵盖的内容主要包括计调职业认识、旅游线路设计、旅游产品</p>		

	的计价与报价，旅游产品采购、旅游团操作流程（地接计调、组团计调）、服务质量分析等。开展三天天悦旅行社计调实务课程综合实训。		
<b>教学要求</b>	教师结合校内旅行社和校外实习基地，采用“理论+实践”的教学模式。采取实战教学、任务驱动等方法组织教学，让学生在真实的任务中学习成长，到达教学的目的。		
<b>课程代码</b>	ZT30309006	<b>课程名称</b>	会展服务
<b>课程性质</b>	专业选修	<b>总学时</b>	36
<b>理论学时</b>	16	<b>实践学时</b>	20
<b>课程学分</b>	2	<b>考核方式</b>	考查
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	通过本课程的学习，学生掌握会展服务基础知识，具有会展服务基本技能，具备一定的职业意识与职业素养。		
<b>主要内容</b>	主要内容包括会展与会展服务的概念、会展服务的基础知识，掌握会展服务礼仪，会展接待、会议和展览会的现场服务、会展后续服务、会展中的餐饮接待服务、会展中的消防与医疗服务以及其他接待服务能力。		
<b>教学要求</b>	本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，坚持理论与实务并重，采用案例教学等形式进行教学，同时注意介绍国际国内会展领域的最新动态。通过讨论研究、多媒体等教学方式和手段，提升教学的效果。		
<b>课程代码</b>	ZT30309007	<b>课程名称</b>	导游实务
<b>课程性质</b>	专业选修	<b>总学时</b>	36
<b>理论学时</b>	16	<b>实践学时</b>	20
<b>课程学分</b>	2	<b>考核方式</b>	考查
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	通过本课程学习，使学生掌握导游带团服务技巧，能独立完成接团、带团、送团三大导游服务工作程序并提供优质服务培养学生分析问题和处理问题的能力，使学生在校期间能参加全国导游资格考试并取得导游证，具备上岗工作的资格和能力。		
<b>主要内容</b>	景点景区导游、地方陪同导游、全程陪同导游等内容。		
<b>教学要求</b>	教师应选择带团中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。		
<b>课程代码</b>	ZT30309014	<b>课程名称</b>	宴会策划与设计
<b>课程性质</b>	专业选修	<b>总学时</b>	36

理论学时	20	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考查
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	通过本课程的学习，学生掌握宴会设计知识与技能，具有宴会策划管理能力、设计能力、成本控制能力和创新能力，具备良好的职业素质和较好的服务意识。		
主要内容	本课程讲授宴会基本知识、宴会主题设计、宴会场地设计与布置、宴会菜品选配与设计、宴会餐台设计、宴会服务设计、宴会组织管理等。		
教学要求	本课程教学方法以“任务+训练+考核”的教学模式，通过任务驱动、技能训练、技能考核等教学方式和手段，巩固专业知识与基本技能。		
课程代码	ZT30309008	课程名称	客源国概况
课程性质	专业选修	总学时	36
理论学时	20	实践学时	16
课程学分	2	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	通过本课程学习，掌握东南亚地区（日韩泰为重点）、欧洲、北美、以及澳大利亚和新西兰等主要目的地的旅游资概况、著名景点、风土人情和旅游开发情况等，对出境旅游线路产品有一定的了解，能够将客源国知识在酒店服务接待工作中加以应用。		
主要内容	世界旅游客源市场和旅游业概况，日本、韩国、新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国、澳大利亚、新西兰、英国、法国、德国、俄罗斯、美国等的地理位置、风土人情、旅游城市与景点。		
教学要求	本课程主要以教师讲授为主，采用视频、情景演绎、互动答题等教学法，提高学生学习的参与感。		
课程代码	ZT30309009	课程名称	中国饮食文化
课程性质	专业选修	总学时	18
理论学时	10	实践学时	8
课程学分	1	考核方式	考试
<b>课 程 描 述</b>			
课程目标	通过本课程的学习，学生掌握中国饮食文化的特点及其内涵，接受中国优秀饮食文化的熏陶，形成宣传和推销中国饮食文化及饮食商品的能力。同时开拓视野、扩大学识，为全方位了解酒店管理行业打下必要的基础。		
主要内容	中国饮食文化的起源、发展、民俗和礼仪，以及中国饮食肴、		

	筵宴、茶以及酒文化等。		
<b>教学要求</b>	本课程以教师课堂讲授、案例分析、课堂讨论等形式进行教学。		
<b>课程代码</b>	ZT30309010	<b>课程名称</b>	食品营养与卫生
<b>课程性质</b>	专业选修	<b>总学时</b>	18
<b>理论学时</b>	10	<b>实践学时</b>	8
<b>课程学分</b>	1	<b>考核方式</b>	考试
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	通过本课程的学习，掌握食物营养学和配餐基础知识，加深对酒店及餐饮业倡导的合理营养，膳食平衡和健康生活方式的认识和理解，增强膳食营养观念；初步具有运用营养学与配餐知识观察、分析、处理有关膳食营养问题的能力。具备良好的职业道德和营养意识、为后期报考各类职业资格考证及适应酒店和餐饮管理需要提供营养基础知识和技能支持。		
<b>主要内容</b>	课程内容主要包括营养素基础知识、食物营养价值、膳食指南和膳食结构、膳食调查和评价、普通人群食谱设计和慢性疾病病人的食谱设计等。		
<b>教学要求</b>	本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。		
<b>课程代码</b>	ZT30309011	<b>课程名称</b>	茶文化与茶艺
<b>课程性质</b>	专业选修	<b>总学时</b>	18
<b>理论学时</b>	10	<b>实践学时</b>	8
<b>课程学分</b>	1	<b>考核方式</b>	考试
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	通过本课程的学习，学生了解茶文化的理论和知识，茶艺发展、茶艺基本要素等知识，并能进行茶艺表演并能提供茶艺服务，从而提升自身的综合人文素质。		
<b>主要内容</b>	该课程内容包括中国茶文化、茶叶基础知识、茶艺基本要素、茶类行茶法、茶艺服务等。		
<b>教学要求</b>	本课程以教师课堂教授、示范，学生实践训练为主要教学方式和手段。		
<b>课程代码</b>	ZT30309012	<b>课程名称</b>	旅游学概论
<b>课程性质</b>	专业选修	<b>总学时</b>	36
<b>理论学时</b>	20	<b>实践学时</b>	16
<b>课程学分</b>	2	<b>考核方式</b>	考试
<b>课 程 描 述</b>			

<b>课程目标</b>	本课程通过介绍旅游现象的历史演进、现状及发展趋势，揭示旅游发展的基本规律，阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系，使学生对旅游现象和旅游学科有一个概括而全面的认识。要求学生掌握旅游学的基础理论及知识框架，学会以专业的旅游学分析方法和理论来分析研究一些现实旅游问题。同时了解并遵守相关法律法规、旅游从业道德要求及准则，培养学生团结协作、精益求精、诚信守信、敬业爱国、积极向上的优良品质。		
<b>主要内容</b>	旅游学概述、旅游的起源与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游的可持续发展等内容。韶山、花明楼一日单元实训。		
<b>教学要求</b>	教师应选择生产、生活中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。		
<b>课程代码</b>	ZT30309013	<b>课程名称</b>	旅游政策法规
<b>课程性质</b>	专业选修	<b>总学时</b>	36
<b>理论学时</b>	20	<b>实践学时</b>	16
<b>课程学分</b>	2	<b>考核方式</b>	考试
<b>课 程 描 述</b>			
<b>课程目标</b>	通过本课程学习，使学生不仅了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识，能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量，能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能，并依此提升自己的实际带团操作的能力，提高应变能力。		
<b>主要内容</b>	旅游方针政策、《宪法》基本知识、旅游法基础知识、合同法律制度、导游管理法律制度等内容。		
<b>教学要求</b>	教师应选择生活、带团中的典型案例，采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。采取项目情境教学、任务驱动等方法组织教学。		

## 附件 2

## 永州师范高等专科学校 2023 级酒店管理与数字化运营专业课程 设置与教学进程表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时分配			学期/教学周数/周学时						考核方式	教学承担部门	
							一	二	三	四	五	六			
				总学时	理论	实践	16	18	18	18	18	18			
公共基础必修课程	GB300001	思想道德与法治	3	48	38	10	2	1*16						考试	思想道德与法治教研室
	GB300002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2*16					考试	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室
	GB300003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12				3*16				考试	习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室
	GB300004	形势与政策	1	40	40	0	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			考查	形势与政策教研室
	GB300005	军事理论	2	36	36	0	2*18							考试	安保法制处、形势与政策教研室
	GB300006	军事技能	2	112	0	112	2周							考查	安保法制处、各学院
	GB300007	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2							考试	心理健康教育中心/教育心理教研室
	GB300008	大学体育（一）	2	36	4	32	2*18							考查	体育教育教研室
	GB300009	大学体育（二）	2	36	4	32		2						考查	体育教育教研室
	GB300010	大学体育（三）	2	36	4	32			2					考查	体育教育教研室
	GB300011	信息技术应用基础	3	50	16	34	2	1						考查	信息技术教研室

		GB300012	大学英语（一）	4	64	44	20	4					考试	英语教育教研室
		GB300013	大学英语（二）	4	72	50	22		4				考试	英语教育教研室
		GB300014	大学语文（一）	2	32	28	4	2					考试	语文教育教研室
		GB300015	大学语文（二）	2	36	30	6		2				考试	语文教育教研室
		GB300016	劳动教育	1	16	12	4	2*2	2*2	2*2	2*2		考查	学生处、各学院
		GB300017	职业发展与就业指导	2	38	20	18		2*10			2*9	考查	创新创业教研室
		GB300018	创新创业教育	2	32	14	18				2*16		考查	创新创业教研室
		GB300019	国家安全教育	1	16	8	8	2*4	2*4				考查	安保法制处
		公共必修课程（19门）小计		<b>42</b>	<b>812</b>	<b>428</b>	<b>384</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2</b>		
限选课程		GX300001	“四史”教育	1	18	12	6		1				考查	马克思主义学院
		GX300002	大学美育	1	18	12	6			1			考查	艺术学院
		GX300003	职业素养	1	18	12	6			1			考查	教务处、各学院
		GX300004	中华优秀传统文化	1	18	12	6			1			考查	语文教育教研室
		公共限选课程（4门）小计		<b>4</b>	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
任选课程	第二学期开设，开设人文社科类、自然科学类、体育健康类、美育艺术类等公共基础任选课程，每生任选2门，要求修满4学分。具体课程见《公共基础任选课程设置表》。													
	小计			<b>4</b>	<b>64</b>	<b>32</b>	<b>32</b>							
	公共基础选修课程（6门）小计			<b>8</b>	<b>136</b>	<b>80</b>	<b>56</b>							
公共基础课程（21门）合计				<b>50</b>	<b>948</b>	<b>508</b>	<b>440</b>							
专业必修课	专业核心课	ZH30309001	*酒店客户关系管理	4	72	30	42					4		酒店管理与数字化运营教研室
		ZH30309002	*前厅服务与数字化运营	4	72	30	42		4				考试	酒店管理与数字化运营教研室
		ZH30309003	*客房服务与数	4	72	30	42		4				考试	酒店管理与

		字化运营												数字化运营教研室
	ZH30309004	*餐饮服务与数字化运营	4	72	30	42			4				考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZH30309005	*酒店财务管理	4	72	35	37				4			考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZH30309006	*酒店数字化营销	4	72	30	42				4			考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZH30309007	*酒店督导管理实务	3	54	34	20		4					考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZH30309008	*酒店人力资源管理	4	72	30	42			4				考试	酒店管理与数字化运营教研室
专业基础课	ZJ30309001	酒店数字化运营概论	3	54	30	24				3			考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZJ30309002	管理学基础	4	64	31	33	4						考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZJ30309003	旅游职业礼仪	2	32	12	20	2						考查	舞蹈教研室
	ZJ30309004	国际接待业概论	4	64	36	28	4						考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZJ30309005	酒店英语	3	54	34	20			3				考试	英语教育教研室
	ZJ30309006	沟通技巧	2	36	16	20		2					考查	播音主持与口语教研室
	ZJ30309007	服务心理学	3	54	30	24				3			考试	酒店管理与数字化运营教研室
专业基础课程小计			21	358	189	169	3	1	2	1	0	0		
专业核心课小计			31	558	249	309	0	3	2	2	1	0		
专业必修课小计			52	916	438	478	3	4	4	3	1	0		
专业拓展	ZX30604001	全国导游基础知识	2	36	20	16			2				考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZX30604002	地方导游基础知识	1	18	10	8			1				考试	酒店管理与

课程		识												数字化运营教研室
	ZX30604004	新媒体文案设计	2	36	16	20					2		考查	语文教研室
	ZX30604005	旅行社经营管理	1	18	10	8			1				考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZX30604006	旅行社计调部操作实务	1	18	8	10					1		考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZX30604007	会展服务	2	36	16	20			2				考查	酒店管理与数字化运营教研室
	ZX30604008	导游实务	2	36	16	20				2			考查	酒店管理与数字化运营教研室
	ZX30604011	客源国概况	2	36	20	16			2				考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZX30604013	中国饮食文化	1	18	10	8				1			考试	语文教育教研室
	ZX30604014	食品营养与卫生	1	18	10	8					1		考试	科学教研室
	ZX30604015	茶文化与茶艺	1	18	10	8				1			考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZX30604016	旅游学概论	2	36	20	16				2			考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZX30604017	旅游政策法规	2	36	20	16				2			考试	酒店管理与数字化运营教研室
	ZX30604018	宴会策划与设计	2	36	20	16					2		考查	酒店管理与数字化运营教研室
	ZX30604019	民宿运营与管理	2	36	20	16					2		考试	酒店管理与数字化运营教研室
	专业选修课程小计		7	126	60	66								
	专业课程合计		60	1042	498	544	选修课程需修满7个学分							
实践课程	SJ300001	认知实习	1	25	0	25	1周						考查	教务处、各学院

	SJ300002	岗位实习	23	575	0	575		5周	18周	考查	教务处、各学院
	SJ300003	专业技能考核与训练	1	0	0	0	自修课与课余时间完成, 2周用于综合实训周			考查	教务处、各学院
	SJ300004	毕业设计	2	0	0	0	自修课与实习期间完成, 0.5周用于集中答辩			考查	教务处、各学院
	SJ300005	经典阅读	1	0	0	0	自修课与课余时间完成			考查	教务处、各学院
	SJ300006	企业调查与实践	1	0	0	0	课余时间与寒暑假完成			考查	教务处、各学院
	SJ300007	活动与竞赛	1	0	0	0	自修课与课余时间完成			考查	教务处、各学院
	实践课程 合计		<b>30</b>	<b>600</b>	<b>0</b>	<b>600</b>					
	总学分/总学时/ 周学时数 总计		<b>140</b>	<b>2590</b>	<b>1006</b>	<b>1584</b>					
	学时比例			<b>100%</b>	<b>38.8%</b>	<b>61.2%</b>					

## 附件 3

## 永州师范高等专科学校

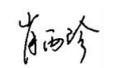
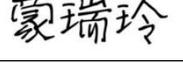
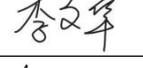
## 2023 级酒店管理与数字化运营专业公共基础任选课程设置表

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时分配			考核方式	开课部门
					总学时	理论	实践		
1	人文社科类	GR300001	鲁迅与中国现代文化	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
2	人文社科类	GR300002	红楼梦与人生	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
3	人文社科类	GR300003	文化汉字	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
4	人文社科类	GR300004	中国历代状元图鉴	2	32	28	4	考查	语文教育教研室
5	人文社科类	GR300005	两性心理学	2	32	28	4	考查	心理健康中心
6	人文社科类	GR300006	人际关系心理学	2	32	28	4	考查	心理健康中心
7	人文社科类	GR300007	教师情绪管理	2	32	28	4	考查	心理健康中心
8	自然科学类	GR300008	人文地理学	2	32	28	4	考查	科学教研室
9	自然科学类	GR300009	地质学	2	32	28	4	考查	科学教研室
10	自然科学类	GR300010	电影与科学	2	32	28	4	考查	科学教研室
11	自然科学类	GR300011	食品营养与卫生	2	32	28	4	考查	科学教研室
12	自然科学类	GR300012	生活中的趣味物理	2	32	28	4	考查	科学教研室
13	自然科学类	GR300013	科学与技术	2	32	28	4	考查	科学教研室
14	自然科学类	GR300014	自然科学史	2	32	28	4	考查	科学教研室
15	自然科学类	GR300015	化学与生活	2	32	28	4	考查	科学教研室
16	体育健康类	GR300016	排球	2	32	4	28	考查	体育教研室
17	体育健康类	GR300017	足球	2	32	4	28	考查	体育教研室
18	体育健康类	GR300018	空手道	2	32	4	28	考查	体育教研室

19	体育健康类	GR300019	羽毛球	2	32	4	28	考查	体育教研室
20	体育健康类	GR300020	鼓槌健身操	2	32	4	28	考查	体育教研室
21	体育健康类	GR300021	啦啦操	2	32	4	28	考查	体育教研室
22	体育健康类	GR300022	太极拳	2	32	4	28	考查	体育教研室
23	体育健康类	GR300023	健身气功	2	32	4	28	考查	体育教研室
24	体育健康类	GR300024	艺术体操	2	32	4	28	考查	体育教研室
25	体育健康类	GR300025	乒乓球	2	32	4	28	考查	体育教研室
26	体育健康类	GR300026	篮球	2	32	4	28	考查	体育教研室
27	体育健康类	GR300027	跆拳道	2	32	4	28	考查	体育教研室
28	美育艺术类	GR300028	微视频拍摄与编辑	2	32	12	20	考查	艺术学院艺术设计教研室
29	美育艺术类	GR300029	创意广告鉴赏	2	32	12	20	考查	艺术学院艺术设计教研室
30	美育艺术类	GR300030	手机摄影与编辑	2	32	12	20	考查	艺术学院艺术设计教研室
31	美育艺术类	GR300031	油画基础	2	32	12	20	考查	艺术学院美术教育教研室
32	美育艺术类	GR300032	国画基础	2	32	12	20	考查	艺术学院美术教育教研室
33	美育艺术类	GR300033	墙体彩绘	2	32	12	20	考查	艺术学院美术教育教研室
34	美育艺术类	GR300034	西洋管乐器演奏	2	32	12	20	考查	音乐教育教研室
35	美育艺术类	GR300035	声乐演唱与表演	2	32	12	20	考查	音乐教育教研室
36	美育艺术类	GR300036	中小学号鼓队编排课	2	32	12	20	考查	音乐教育教研室
37	美育艺术类	GR300037	文艺作品演播	2	32	12	20	考查	播音与主持教研室
38	美育艺术类	GR300038	配音基础	2	32	12	20	考查	播音与主持教研室
39	美育艺术类	GR300039	中国舞蹈史及作品鉴赏	2	32	12	20	考查	舞蹈教育教研室
40	美育艺术类	GR300040	少儿舞蹈作品赏析与排练	2	32	12	20	考查	舞蹈教育教研室
41	美育艺术类	GR300041	主持人思维与训练	2	32	12	20	考查	播音与主持教研室
42	美育艺术类	GR300042	中华经典诗文诵读	2	32	12	20	考查	普通话与教师口语教研室

## 永州师范高等专科学校

### 2023 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	肖丙珍	副教授	永州师范高等专科学校	
2	韩宾娜	副教授	东北师范大学	
3	胡天舒	副教授	东北师范大学	
4	邓子飏	人事总监	太湖国家旅游度假区管 委会酒店管理集团	
5	蒙瑞玲	人力资源主管	南宁维也纳酒店	
6	李文华	教研室主任	永州师范高等专科学校	
7	龚迎均	专任教师	湖南民族职业学院	
论证意见				
<p>人才培养目标明确，课程体系完整、清晰，培养方案符合学校修订指导意见。</p> <p style="text-align: center;">专家论证组组长签名： </p> <p style="text-align: center;">2023 年 8 月 25 日</p>				

说明：论证专家成员中需包含 2 名以上的校外专家。该表经专家集中论证通过后，由专家论证组组长代表签署意见。

## 永州师范高等专科学校

2023 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案制订与审批表

专业名称	酒店管理与数字化运营	专业代码	540106	修业年限	3 年
参与制订人员情况	姓名	职称	工作单位	承担任务	
	肖丙珍	副教授	永州师范高等专科学校	人培修订的前期准备、统筹检查等工作	
	李文华	无	永州师范高等专科学校	课程的制定与安排、课程进度表撰写、调研报告撰写、文件格式调整等	
	刘磊	助理讲师	永州师范高等专科学校	课程进度表撰写、课程简介的撰写等	
专业负责人意见	人培方案已审核，符合要求。 负责人签名（盖章）：  2023 年 8 月 25 日				
二级学院意见	已审核，同意实施。 负责人签名（盖章）：  2023 年 8 月 30 日				
教务处意见	同意 负责人签名（盖章）：  2023 年 8 月 31 日				
党委会意见	同意 签名（盖章）：  2023 年 9 月 5 日				
备注					

注：该表一式两份，一份留存教务处，一份留存学院